

Felipe Francatti

30/11/1994 - 31 anos

Bairro - Barra De Jangada - Jaboatão Dos Guararapes (Disponibilidade Para Mudança)

(81) 991319694 / (81) 987068582 (Catia - Mãe)

felipefrancatti@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/felipefrancatti/>

Objetivo

Marketing | Publicidade | Redes Sociais | Branding | Comunicação | Transformação Digital | Inbound e Outbound | Tráfego Pago | Growth | Experiência & Sucesso do Cliente | Eventos | Trade | CRM

Resumo Profissional

Minha jornada no marketing reflete dedicação, aprendizado contínuo e paixão pela área. São mais de 10 anos de experiência no mercado, com foco nos últimos anos em marketing digital. Construí uma base sólida aliando formação, prática e visão estratégica. Atuei no desenvolvimento de presença digital e na otimização de campanhas orientadas por dados. Liderei projetos inovadores e de alta performance. Sempre conectando marketing e comercial para gerar resultados e experiências relevantes aos clientes.

Formação Acadêmica

- **Pós-Graduação** em Marketing e Publicidade – UNINASSAU (2024 – 2025)
 - **Graduação** em Gestão de Recursos Humanos – UNIFG (2021 – 2023)
 - Graduação em **Marketing** – UNIFG (2015 – 2017)
-

Experiência Profissional

DUE Incorporadora - 02/2024 - Atual

Social Media Specialist

Social Media no Grupo DUE

- »Planejar, criar, agendar e publicar conteúdos para as redes sociais em estático, carrossel, reels e story;
- »Estratégias no digital para aumentar a visibilidade e gerar engajamento;
- »Acompanhamento dos KPI's digitais;
- »Elaborar relatórios orgânicos;
- »Elaborar calendários de conteúdos e datas comemorativas;
- »Elaborar briefing, legendas e roteiros;
- »Cobertura de eventos e gravações;
- »Criação e de materiais audiovisuais;
- »Aprovação e sugestão de melhoria nas peças criativas com a agência;
- »Design para post estáticos e carrossel;
- »Monitorar interações, comentários, directs e engajamento e sugerindo melhorias;
- »Analisar métricas e indicadores de desempenho das redes sociais e LinkedIn, índices de performance e identificar oportunidades de melhoria e otimização;
- »Elaboração de análise de mercado e concorrência;
- »Acompanhar as tendências das redes sociais;
- »Apoiar campanhas institucionais e tráfego pago.

Grupo Rede Contábil - 02/2025 a 05/2025

Gerente de Marketing

- » Desenvolver e implementar estratégias de marketing focadas em aquisição e retenção de usuários, alinhadas ao crescimento da empresa;
- » Gerenciar campanhas de marketing digital (SEO, mídia paga, afiliados e parcerias) com foco em ROI e aquisição de novos clientes;
- » Liderar a criação de conteúdos para redes sociais, e-mail marketing e campanhas publicitárias;
- » Analisar dados de performance de campanhas, gerando insights para maximizar conversões;
- » Gerenciar a equipe de marketing, promovendo um ambiente colaborativo e focado em desenvolvimento profissional;
- » Gerir orçamentos, otimizando recursos e garantindo retorno sobre investimento (ROI); » Estabelecer parcerias estratégicas com afiliados, influenciadores e mídias, ampliando a visibilidade da empresa;
- » Implementar tecnologias e ferramentas de marketing para escalabilidade e automação de processos;
- » Gerenciar a performance das redes sociais e sites;
- » Acompanhamento dos KPI's digitais da área;
- » Analisar dados e análises para identificar oportunidades de melhoria e otimização das campanhas;
- » Gerenciar o CRM da empresa, garantindo a segmentação correta dos clientes e a personalização das comunicações.

Argic | Lup Beach Club - 05/2024 a 01/2025

Analista De Marketing

- » Desenvolver e executar campanhas de tráfego pago em plataformas como Google Ads e Facebook Ads;
- » Criar e implementar estratégias de marketing digital para aumentar a visibilidade da marca e gerar engajamento;
- » Analisar dados e análises para identificar oportunidades de melhoria e otimização das campanhas;
- » Gerenciar o CRM da empresa, garantindo a segmentação correta dos clientes e a personalização das comunicações;
- » Elaborar relatórios e apresentações com análises de desempenho e resultados das campanhas e ações;
- » Monitorar os conteúdos de redes sociais e sites em geral;
- » Acompanhar a escolha de conteúdos e influenciadores das redes sociais;
- » Acompanhar a performance das redes sociais e demais sites
- » Acompanhamento dos KPI's digitais da área
- » Planejamento, desenvolvimento e estratégia de campanhas de marketing como SMS, E-mail, Whatsapp, entre outros;
- » Envio de relatórios com análises completas do cenário atual dos setores e do mercado e sugestão de melhorias;
- » Cotação e Contratação de fornecedores, sendo responsável pela negociação e fechamento;
- » Elaboração de eventos internos e externos;
- » Criação e gerenciamento dos conteúdos para o reels, IGTV, feed, stories;
- » Briefing de cada peça destinada às redes sociais;
- » Supervisão e apoio às atividades da estagiária/assistente;
- » Relacionamento com influenciadores e formadores de opinião;
- » Estruturação e acompanhamento do calendário de conteúdos;
- » Acompanhamento das atividades da assessoria de imprensa;
- » Planejar, analisar, executar e gerar ações e campanhas;
- » Organizar o MIV e o brandbook de Digital.

Veneza - 06/2022 a 05/2024

Analista de Marketing e CRM

Analisa o contexto do mercado onde está inserido para desenvolver planos de ações estratégicas. Estuda os públicos-alvos do produto ou serviço da empresa, com o intuito de ampliar a base de clientes e fidelizar os já existentes. Responsável pelos canais de comunicação, padrões, identidade visual e posicionamento da marca. Administra as redes sociais da organização, blogs de conteúdo e cria conteúdos para estes canais. Acompanha métricas e índices de performance estratégicos para avaliar a eficácia das ações tomadas. Analisa o retorno sobre o investimento de ações da área do marketing.

- » Definição de personas e público-alvo;
- » Acompanhamento de métricas e índices de performance;
- » Análise de indicadores relevantes de vendas e marketing;
- » Planejamento, desenvolvimento e estratégia de campanhas de marketing como SMS, E-mail, Whatsapp, entre outros;
- » Envio de relatórios com análises completas do cenário atual dos setores e do mercado e sugestão de melhorias;
- » Monitorar desempenho de campanhas;
- » Reunião com gestores e planejamentos;
- » Cotação e Contratação de fornecedores, sendo responsável pela negociação e fechamento;
- » Elaboração de eventos internos e externos;
- » Desenvolvimento de promoções e campanhas;
- » Implementar ações planejadas;
- » Acompanhamento e gerenciamento de redes sociais e site;
- » Interface com áreas de planejamento comercial;
- » Fazer estudo de mercado;
- » Alinhamentos com a agência;
- » Elaborar relatórios de resultados;
- » Captura e criação dos conteúdos para o reels, IGTV, feed, stories;
- » Briefing de cada peça destinada às redes sociais;
- » Supervisão e apoio às atividades da estagiária/assistente de CRM;
- » Relatório da performance do perfil;
- » Relacionamento com influenciadores e formadores de opinião;
- » Estruturação e acompanhamento do calendário de conteúdos;
- » Acompanhamento das atividades da assessoria de imprensa;
- » Planejar, analisar, executar e gerar relatórios de ações de fidelização de clientes;
- » Organizar o MIV e o brandbook de Digital.
- » Análise de perfis de clientes, incluindo dados pessoais, histórico de compras e padrão de comportamentos.
- » Otimização de fluxos automatizados com foco em resultados, ou seja, em conversão; automação de tarefas rotineiras e repetitivas.

Grupo Autonunes - 3 anos

Segmento Automotivo

Assistente CRM e Vendas Digitais

GPA - 1 ano

Segmento Varejo

Jovem Aprendiz

Competências Técnicas e Qualificações

- Tráfego Pago (Meta Ads, Google Ads)
 - CRM (RD Station, HubSpot, Pipedrive)
 - Estratégias de Inbound e Outbound Marketing
 - SEO, E-mail Marketing, SMS, WhatsApp Business
 - Planejamento de Eventos, Gestão de Branding
 - Métricas, KPIs e Análise de Dados
 - Liderança e Desenvolvimento de Equipes
 - Excel Avançado
 - CapCut
 - Canva
 - Desenvolvimento de Sites e Landing Pages
 - Estratégia em Régua De Comunicação
-

Informações Adicionais

CNH B
Disponibilidade Para Viagens
Trabalho Voluntário Como Consultoria De Marketing

Idiomas

Espanhol - Básico