

PORTIFÓLIO

FELIPE FRANCATI

MARKETING & COMUNICAÇÃO



Quem é Felipe Francatti?

A jornada de Felipe Francatti é um testemunho inspirador de dedicação, aprendizado contínuo e paixão pelo marketing. Com mais de uma década imerso no mercado, sendo os últimos cinco anos focados no marketing digital, Felipe consolidou sua experiência como um profissional versátil e visionário. Sua contribuição notável no setor é evidente, especialmente em seu papel como membro chave da equipe de marketing da concessionária da Volkswagen em Recife.

Desde o início de sua carreira, Felipe demonstrou um compromisso inabalável com a excelência. Sua jornada começou com uma sólida formação em marketing, adquirida através de estudos e experiências práticas. Essa base sólida permitiu que ele enfrentasse os desafios do mercado com confiança e criatividade.

No entanto, foi nos últimos cinco anos, com o advento do marketing digital, que Felipe verdadeiramente floresceu. Reconhecendo o potencial transformador das plataformas digitais, ele mergulhou de cabeça nesse novo mundo, absorvendo conhecimento e desenvolvendo habilidades especializadas. Sua visão estratégica permitiu que ele liderasse iniciativas inovadoras, desde o desenvolvimento de uma forte presença online até o uso inteligente de análises de dados para otimizar o desempenho das campanhas.





MISSÃO

Minha missão é ajudar empresas, negócios e empreendedores a crescerem e se desenvolverem, valendo-se do que o digital e as redes sociais tem de melhor a oferecer.



VISÃO

Conquistar espaços no mercado com ideias criativas e estratégias de marketing digital, desenvolvendo projetos que integrem cada vez mais as empresas aos seus consumidores.

Para quem é os meus serviços?

01

Antes de mais nada precisamos entender que uma empresa só sobrevive com clientes. Entretanto, clientes não querem apenas comprar, aliás, no geral as pessoas não gostam que tentem vender algo para elas.

02

Existem 16 canais de captação de clientes e um dos canais mais eficazes neste momento da história é o marketing de conteúdo, ou seja, é fazer com que as pessoas sejam atraídas pelo seu conteúdo e não pelo seu produto.

03

O Gestor de Redes Sociais é o profissional mais capacitado do mercado pra fazer sua empresa captar clientes através de conteúdo.

Então, os meus serviços é para todo empreendedor que quer manter sua rede social ativa, bem estruturada e engajada com seu público, mas sua rotina corrida não permite.

04

Por isso cuide de todas as suas outras demandas, como financeiro, fornecedores, colaboradores, vendas, entre outras, e deixe que do seu marketing digital e conteúdos cuido eu ;)

CONHEÇA O MEU SITE!



[CLIQUE AQUI E ACESSE!](#)

O meu site consta diversas informações para sanar todas as dúvidas sobre o meu trabalho e meus clientes.

Principais Projetos

2020

Grupo Autonunes - Imagens em 360°

Diante da pandemia, onde as lojas de concessionárias estavam fechando as portas por causa da pandemia. Eu levei o projeto para que os clientes verifiquem os carros seminovos sem sair de casa, de forma em 360° pelo mobile ou computador e negociando diretamente com o vendedor pelo site ou whatsapp.

2021

Mudanças e Inovações

Comecei a trabalhar como Social Media para o grande público com foco em resultados em engajamentos e clientes prospects para area comercial de pequenas e grandes empresas

2022

Veneza Diesel

Em junho de 2022 eu entro no time de CRM e Marketing para o grupo Veneza, com a missão de crescer a Veneza Diesel nas mídias sociais em geral e firmando a identidade própria para a concessionária de caminhões e ônibus

2023

Dicas do Especialista

Projetos audiovisuais para divulgações como "Dicas do Especialista", trazendo engajamento nas redes sociais com pautas institucionais e comerciais, identificando os GAPS para montar planos de ações nas lojas de Recife e Garanhuns.

2024

Produção Novo Site (Veneza Diesel)

Desenvolvi um projeto inovando a empresa onde atuo com marketing, novo site, com layout mais inovador e com mais tecnologia para os clientes que acessarem o portal, trazendo agendamento para serviço de oficina e página de e-commerce para departamento de pós-venda.



Marketing Autonunes

Autonunes

BANNER'S SEM PADRONIZAÇÃO E LAYOUT

Antes



Depois

PADRONIZAÇÃO BANNER'S



IDEALIZAÇÃO FOTOS 360°, EXECUÇÃO E MANUTENÇÃO DO SITE.
No momento da pandemia em 2020 eu trouxe um projeto inovador para que o cliente não saia de casa, trazendo os carros seminovos em 360°

Screenshot of the Impel website management interface. The top navigation bar includes 'Impel', 'Home', 'Customers', 'Toolbox', 'FAQs', 'Autonunes Prazeres', and 'Autonunes Marketing'. The main content area shows a list of vehicles with filters and sorting options. The 'Filter' section includes 'Has WalkAround' (checked), 'Choose A Filter', and 'Show Old Spins'. The 'Sort' section is set to 'Last Processed'. The vehicle list shows three entries with details like 'Last Processed', 'Vehicle ID', 'Stock', '360 WalkAround', 'Closeup Photos', 'Last Modified', and 'Locked'. Each entry has a 'Preview' button and other management options. The bottom left shows 'Build Status (0)'.



Marketing

Veneza Diesel

Design

O frevo corre nas veias,
o maracatu faz o chão
tremer, e a alegria contagia.
O Carnaval é onde a festa,
tradição e folia se encontram!



1º Workshop
para motoristas
no gerenciamento
de caminhões
modelos Euro IV

Treinamento para o
cliente Cael Engenharia



Evite os desgastes
irregulares nos pneus
Sua segurança na estrada começa
com a manutenção adequada.



Linha Constellation
Entrega+Valor
para o seu negócio.



Linha Delivery
Entrega+Valor
para o



Ofertas exclusivas!

- ✓ Pra
- ✓ Ent
- ✓ Tax

Volkswagen Caminhões e Ônibus
Entrega+Valor
para o seu negócio.

**Lubrificantes
Originais ALMAX**
Inovação e proteção
para o seu motor



VW Delivery 11.180
Entrega+Valor
para o seu negócio.



Faça sua
Revisão na
Veneza Diesel!

Faça seu agendamento
pelo nosso whatsapp
(81) 99181-3900
e evite gastos
desnecessários.

Volkswagen Caminhões e Ônibus
Entrega+Valor
para o seu negócio.



Conheça os
nossos benefícios
e renove a sua
frota de 2024!
Garanta seu
Volkswagen com
parcelas a partir de
R\$: 2.767,01

Condições especiais
✓ Sem entrada
✓ Prazo de 12 meses
✓ Taxa de 1,08% a.m.

APROVEITE.

VenezaDiesel.com.br



489 Anos Olinda



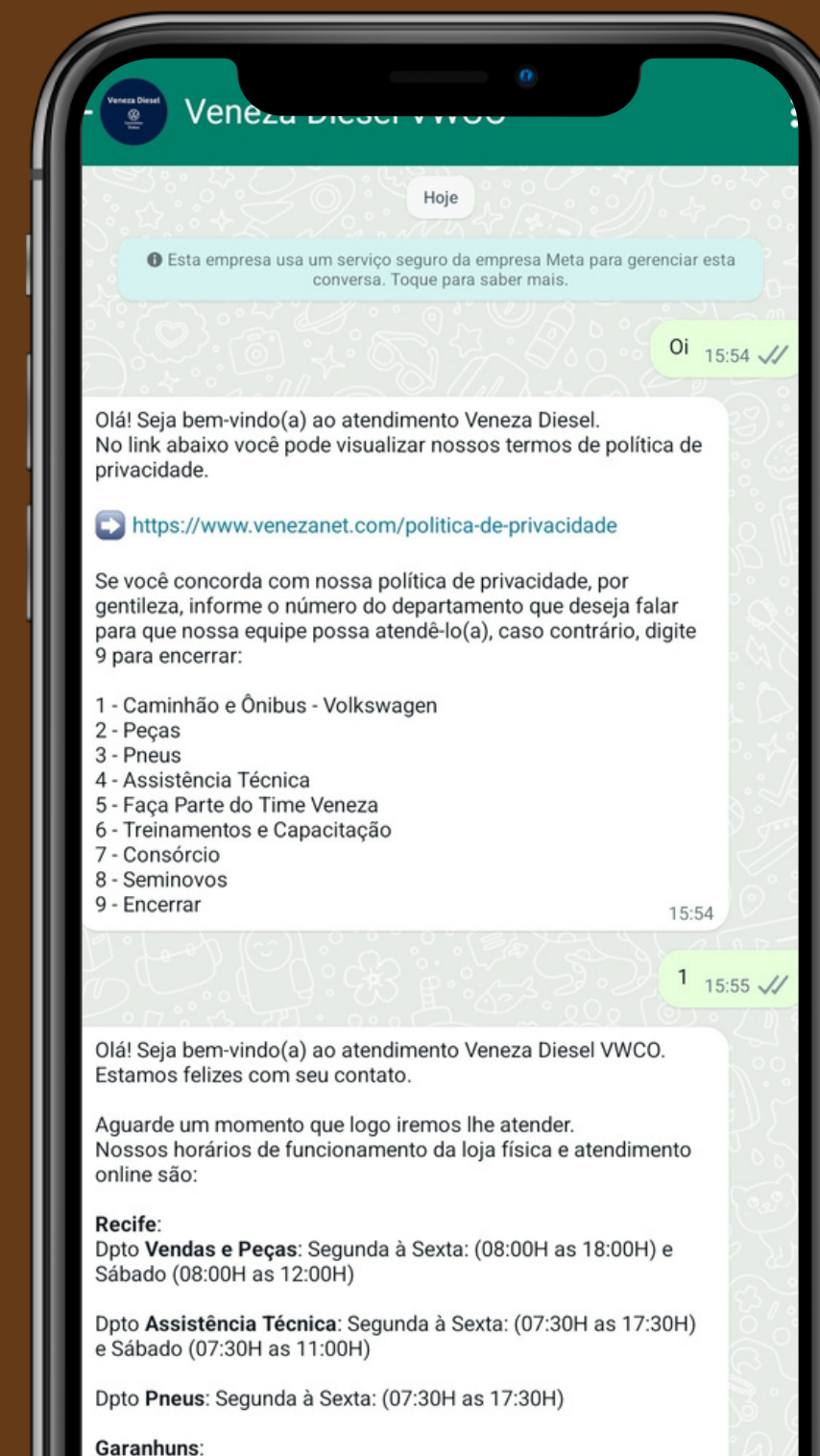
PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS



Veneza Diesel VWCO

Implantação do Chatbot

Junto com a empresa tecsinapse, desenvolvemos o Veneza diesel vwco, um canal de relacionamento com nossos clientes. Uma experiência para automatizar o atendimento utilizando Inteligência Artificial. cria no usuário do chatbot a sensação que ele está conversando com alguém real, e não um robô. Humanizar é a chave!



Dicas do Especialista



Reconhecimento pelo trabalho esforçado com o projeto do dicas do especialista na Veneza Diesel. Confira um dos vídeos mais vistos:



ALTA PERFORMANCE:

Dicas do Especialista



Nesse mês de julho, foi realizada a gravação dos episódios da série "Dicas do Especialista" na Unidade da Veneza Diesel de Recife. Foi uma vivência incrível onde todos os gestores e colaboradores se envolveram com o projeto coordenado pelo marketing. Em breve, estará disponível no Youtube, Facebook e Instagram da Veneza Diesel. Aguardem!

8  www.venezanet.com    

Entrega+Valor Mídia Off

Campanha da Volkswagen caminhões dando foco nas características dos modelos de caminhões VW, com isso elaborei para as lojas: brindes e mídias off.



Social Media

- GESTÃO DE REDES SOCIAIS COM AUMENTO DE MAIS DE 25% DE SEGUIDORES E ENGAJAMENTO NO ÚLTIMO ANO FISCAL
- CRIAÇÃO DE CONTEÚDO ESTRATÉGICO PARA WEB: REDES SOCIAIS, SITE/BLOG E LANDING PAGES
- PESQUISA DE MERCADO, TRENDS E NOVOS NEGÓCIOS
- PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA TODAS AS ETAPAS DO FUNIL DE VENDAS COM FOCO NO CLIENTE, IMPACTANDO DIRETAMENTE NO FATURAMENTO
- INTERFACE DE BRIEFINGS E ALINHAMENTOS DE MÍDIAS DIGITAIS COM AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE, DESIGNERS E PRODUTORAS DE CONTEÚDO AUDIOVISUAIS
- COMUNICAÇÃO VISUAL PARA EVENTOS DE PEQUENO, MÉDIO E GRANDE PORTE



Projeto Novo Site

Observado o olhar do consumidor da Veneza Diesel, projetei um novo layout de site mais moderno, com agendamentos para oficina, implantação do e-commerce para pós-venda e modernizando todas as páginas com intuito de renovar e aproximar o cliente com atendimento a qualquer momento na palma da mão.

Saindo disso



Para isso





MEUS PRINCIPAIS SERVIÇOS PARA ALAVANCAR SUA EMPRESA

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

é o processo de gerenciar sua presença online nas diversas plataformas de mídia social, como Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram e Twitter. Isso é possível ao criar, publicar e analisar o conteúdo que você disponibiliza.

DESIGN DE POSTS

é aquele que reforça a mensagem que você quer transmitir como marca ou como pessoa. E também precisa ser pensado para ser facilmente replicado e acelerar o processo de produção de conteúdo.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO

Criação de conteúdo é um processo que inclui o que chamamos de 3 D's: Descoberta, Desenvolvimento, e Entrega.

IDENTIDADE VISUAL

é a construção de conjuntos gráficos que definem a sua marca e a distingue das demais, e isso vai muito além das logos e cores utilizadas. A forma como você apresenta os valores e a personalidade do seu negócio, faz parte de uma boa identidade visual, por isso, antes mesmo de buscar quais elementos vão compor a sua marca, é importante entender como você deseja ser percebido.



DEMAIS SERVIÇOS

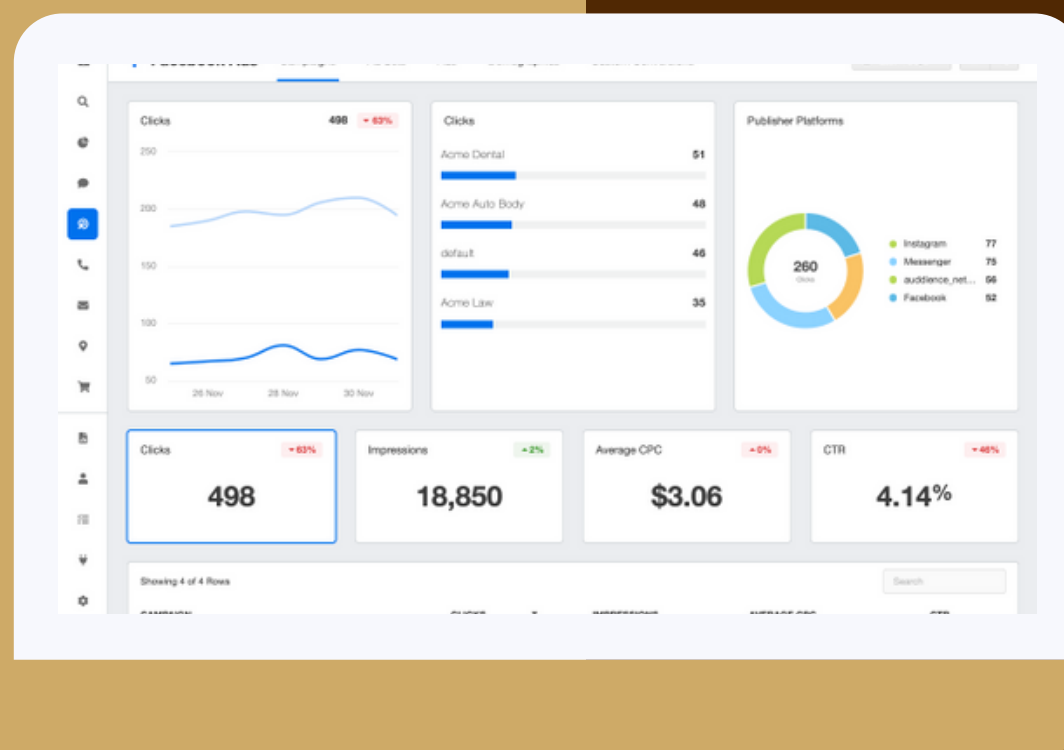
- ✓ COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA
- ✓ DEFINIÇÃO DE PERSONA
- ✓ GERENCIAMENTO DE CONTAS DE MÍDIAS DIGITAIS
- ✓ PLANEJAMENTO, MONITORAMENTO E CRIAÇÃO DE POSTAGENS
- ✓ ALINHAMENTO DE ESTRATÉGIA DE MARKETING
- ✓ ELABORAÇÃO DE LAYOUTS DIGITAIS
- ✓ CRIAÇÃO DE SITE

Tráfego pago META -GOOGLE

Campanhas de publicidade paga nas redes sociais (Facebook e Instagram e no Google e Youtube. Este tipo de investimento é fundamental para qualquer empresa que queira escalar suas vendas e sua marca.

O que esse pacote oferece:

- ✓ Facebook e Instagram ADS -São campanha de atenção. Usamos para divulgar conteúdos, produtos, serviços. Geralmente são campanhas usadas para aquecer sua audiência, fortalecer a marca, despertar desejos e emoções.
- ✓ Google Ads - O Google é onde a pessoas mais pesquisam, e geralmente as pessoas estão mais prontas para a compra, justamente pois elas pesquisam já sabendo o que querem ou precisam, então é fundamental que na hora que o cliente procurar e chegue até você.





Como funciona o start de feeling?

O processo inicial é muito importante para o alinhamento e o relacionamento



ETAPA 1

A entrevista com cliente
Entender a necessidade do cliente e pontuar os pontos fortes que o cliente tem e deseja para a sua marca



ETAPA 2

Produção de testes e ajustes
Encaminho a arte teste para o cliente analisar e aprovar, fazendo ajustes e adequando ao seu gosto



ETAPA 3

Acompanhamento e projetos futuros
Com o acompanhamento e as mídias sociais engajadas, preparamos os futuros projetos já sabendo o que o cliente possa desejar.

Dicas importantes para marcas

Você precisa estar atento aos detalhes e eu posso ajuda

01

TENHA UMA IDENTIDADE VISUAL MARCANTE

Nas redes sociais, a identidade visual é fundamental para causar uma primeira impressão marcante e positiva.

02

PUBLIQUE CONTEÚDO QUE FAZ A DIFERENÇA

Muitas empresas, iniciam uma estratégia de mídia e postam conteúdos “só por postar”, para agradar as métricas.

Mas atenção, aqui quantidade não significa qualidade, por isso, foque em agregar valor ao conteúdo publicado.

03

OTIMIZE SEU TEMPO

Gerenciar perfis nas redes sociais demanda tempo e esforço, por isso é importante buscar alternativas tecnológicas para poupar tempo e gerar produtividade.

Fale comigo

Aumente seu Faturamento

clique abaixo:

SITE

www.felipefrancatti.com

TELEFONE

(81) 99131-9694

EMAIL

felipefrancatti@gmail.com

FELIPE FRANCATTI

@FELIPEFRANCATTI

